

# Workshop

## Diversitätsmanagement

### Ausblick Strategie-Entwicklungsprozess

Maria Keplinger, Expertisen zur Hochschulentwicklung, bmwfw  
9.6. 2016

IHS, Wien

Workshop im Strategie-Entwicklungsprozess

„Nationale Strategie zur sozialen Dimension in der Hochschulbildung - für einen integrativeren Zugang und eine breitere Teilhabe“

# Strategie-Entwicklungsprozess

Nationale Strategie zur sozialen Dimension in der Hochschulbildung  
– für einen integrativeren Zugang und eine breitere Teilhabe

## Grundlegende Dokumente

- Regierungsprogramm
- Wirkungsziele des BMWFW
- Systemziel im GöUEP
- EU- und Bolognaprogramme: z.B. Yerevan-Communiqué, Mai 2015
- HS-Konferenz
- ...

Ankündigung einer Strategie durch VK bei Hochschulgesprächen in Alpbach, 26.8.2015

**Lenkungsgruppe:** BMWFW  
**Projektverantwortung (operativ):** Fachexpertisen für Hochschulentwicklung (Dr. Keplinger)

Externe Beratung zum Strategieprozess: IHS  
Erhebung Maßnahmen: 3s

Stakeholder: BMWFW, BMBF; ÖH, Universitäten, FH, PH, Sozialpartner, etc.

Materialien zur sozialen Lage

Information Stakeholder  
(29. Februar)

Konferenz Heterogenität Studierender  
(24. Mai)

Workshop Diversitätsmanagement  
(09. Juni)

Workshop Schnittstellen/Hindernisse  
(29. Juni)

1. HJ  
2016

Workshop „Daten“  
(07. September)

Workshop Studieninfo und -beratung  
(13. September)

Workshop Maßnahmen  
(26. September)

Workshop Strategieausarbeitung  
(19. Oktober)

Konsultationsphase

2. HJ  
2016



**Nationale Strategie zur sozialen Dimension in der Hochschulbildung**  
(Ende 2016)

- Status Quo-Analyse
- Ziele
- Strategische Partner
- Maßnahmenfelder
- Umsetzung
- Begleitmonitoring
- Evaluierung 2021



## „Information der Stakeholder“ (29.2.)

Die Veranstaltung lieferte einen Beitrag zu:

- Internationaler Rahmen (Bologna)
- Nationale Strategie und mögliche Zielsetzungen
- Information und Einbindung der Stakeholder

## Konferenz

### „Heterogenität der Studierenden“ (24.5.)

Die Konferenz lieferte einen Beitrag zu:

- Ergebnisse der Studierenden-Sozialerhebung in Bezug auf mögliche Zielgruppen der Strategie
- Einfluss von Diversitätsmerkmalen auf Studienbeginn, -verlauf und -erfolg
- Wahrnehmung der sozialen Dimension an Hochschulen
- Soziale Dimension und Diversität

## Workshop Diversitätsmanagement (9.6.)

Der WS liefert einen Beitrag zu:

- Thematisierung relevanter Zielgruppen unter Einbeziehung von Diversitätskonzepten (z.B. Intersektionalität, antikategorialer Ansatz, Inklusion)
- Zusammenführung bestehender Maßnahmen im Diversitätsmanagement mit dem aktuellen Strategieprozess zur Sozialen Dimension



## Workshop Schnittstellen/Hindernisse (29.6.)

Der WS liefert einen Beitrag zu:

- Schule – Hochschule / Bildungskette
- Nicht-traditioneller HS-Zugang, alternative Routen, LLL
- Studienförderung: Ergebnisse und Empfehlungen der Evaluierung

Diskutiert werden bei diesem WS:

- Endbericht der Arbeitsgruppe „Soziale Absicherung Studierender“ (2013)
- „Empfehlungen der Hochschulkonferenz zur Förderung nicht-traditioneller Zugänge im Hochschulsektor“ (2015)



## Workshop Daten (7.9.)

Der WS liefert einen Beitrag zu:

- Daten zum Status quo, nach Zielgruppen und Themen
- „Quantifizierung der sozialen Dimension“ - Größe und Messbarkeit gewisser Problemfelder
- Diskussion datenseitig messbarer Zielgrößen
- Bestehender Datenbedarf (Lücken), Monitoring



## Workshop Studieninfo und Beratung (13.9.)

Der WS liefert einen Beitrag zu:

- Studieninfo u. Beratung in Bezug auf Heterogenität der Studieninteressierten und Studierenden
- Beitrag der Studieninformation und Beratung, um soziale Dimension zu adressieren
- Sind wachsende Aufgaben (mehr Studieninteressierte, unterschiedliche Zielgruppen) von bestehender Beratungslandschaft zu bewältigen?





## Workshop Maßnahmen (26.9.)

Der WS liefert einen Beitrag zu:

- Good Practices – in den verschiedenen Maßnahmenfeldern (Schnittstellen, Hochschulen etc.) → Erhebungsergebnisse von bestehenden Maßnahmen
- Maßnahmenfelder
- Identifikation von Defiziten bei bestehenden Maßnahmen (Inhalt, Umfang, Reichweite)
- Entwicklung neuer Maßnahmen



## Workshop Strategieausarbeitung (19.10.)

- Zusammenführen der bisherigen Diskussionen im Strategieentwurf (durch IHS)
- Status Quo, Ziele, Maßnahmenfelder, Umsetzung, Zeitrahmen, Begleitmonitoring, Evaluierung



## Konsultationsphase (Nov./Dez. 2016)



Ende 2016

Nationale Strategie zur sozialen Dimension in der Hochschulbildung

– als Arbeitsprogramm für die kommenden Jahre



Bolognatag 2017: „Soziale Dimension“

## Prozessbegleitung

- Operative Verantwortung: Fachexpertinnen-Stelle  
Expertisen zur Hochschulentwicklung
- IHS
- Maßnahmenenerhebung: 3s



<http://www.sozialerhebung.at/sozdim/>

- Website zur Prozessbegleitung
- Alle heute erwähnten Dokumente
- Im Laufe der Zeit: weitere Hintergrunddokumente



## Danke!

Kontakt: [maria.keplinger@bmwf.w.gv.at](mailto:maria.keplinger@bmwf.w.gv.at)

