

# Workshop

## Diversitätsmanagement

### **Diversitätsmerkmale in der nationalen Strategie zur sozialen Dimension in der Hochschulbildung**

Sarah Zaussinger, Maria Keplinger

9.6.2016

IHS, Wien

Workshop im Strategie-Entwicklungsprozess

„Nationale Strategie zur sozialen Dimension in der Hochschulbildung - für einen integrativeren Zugang und eine breitere Teilhabe“

## Zielgruppen:

- a. Unterrepräsentierte Gruppen  
beim Hochschulzugang
- b. Gruppen mit spezifischen  
Anforderungen



Annäherung **alleine** über  
Zielgruppen unzureichend

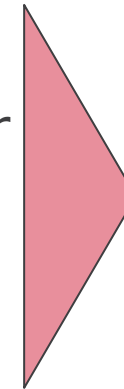
## Darstellung der Zielgruppen:

**Bericht>**  
**Materialien zur**  
**sozialen Lage der**  
**Studierenden**  
**2016**



## ➔ Anforderungen, "Problemlagen", z.B. entlang des Student Lifecycle analysieren

- vor Studienbeginn (z.B. Zugang zu Info u. Beratung)
- Studieneingang (z.B. Willkommenskultur)
- Studienfortschritt (z.B. flexible Einteilung der Studieninhalte)
- Studienabschluss (z.B. Fördermaßnahmen)

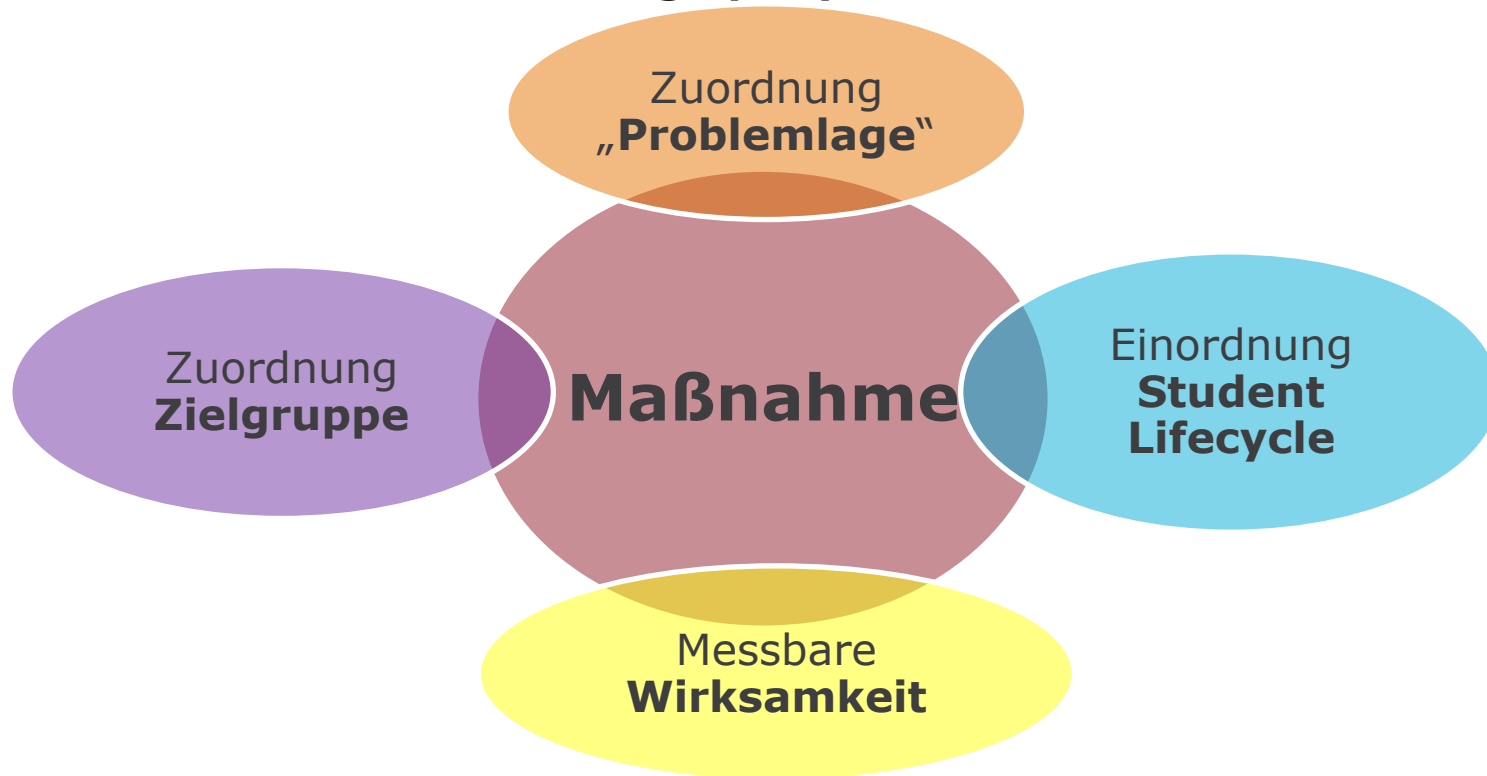


SOLA-  
Zusatzberichte  
„Studiensituation“  
, „Studieren mit  
Kind“ ...

**Wie beeinflusst die soziale Dimension  
die erfolgreiche Bewältigung dieser Phasen?**



## Zuordnungskriterien im Online-Fragebogen der Maßnahmenenerhebung (3s):



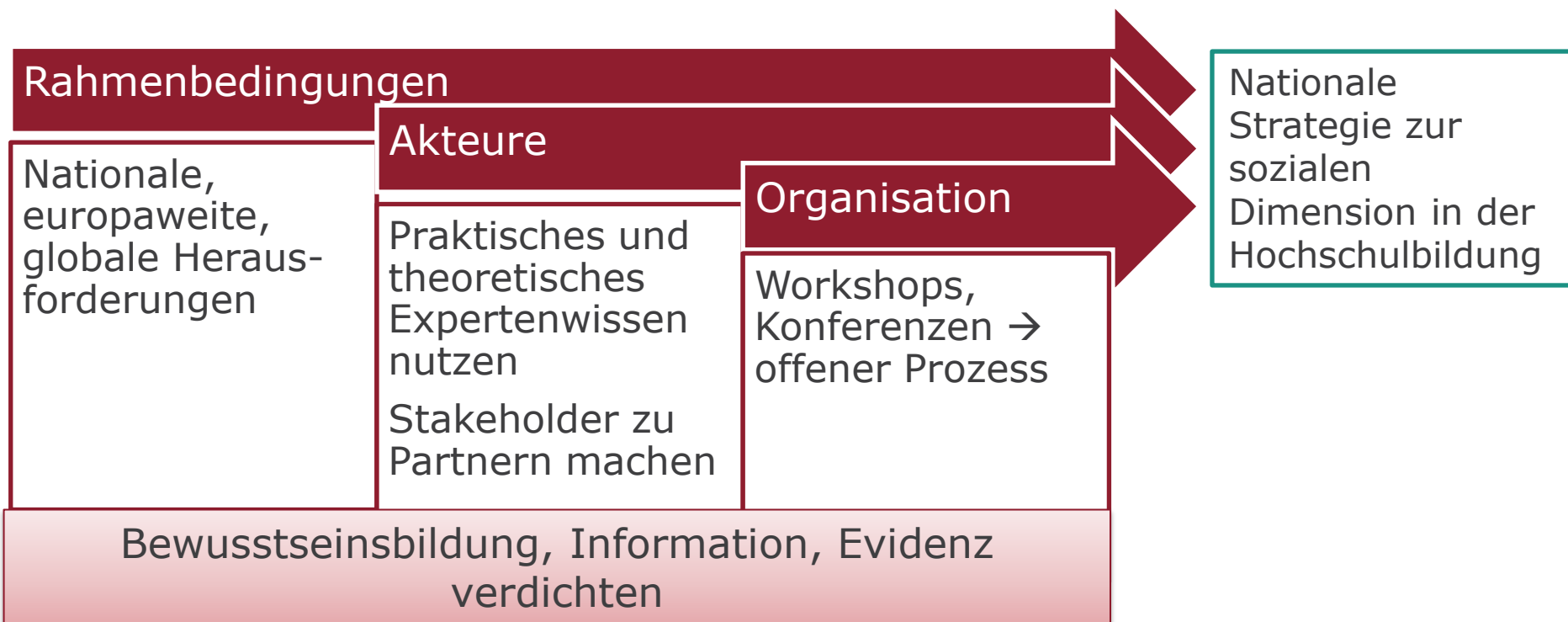
Ergebnisse werden im Sept. vorliegen und diskutiert.

## **Diskussion bisher (u.a.):**

- Diversität und soziale Dimension als Ressource wahrnehmen (organisationale Resilienz)
- Zielsetzungen klären: Humanressourcen; Potentiale „heben“, Chancengerechtigkeit, Partizipation ...
- Auswirkungen eines kategorialen versus antikategorialen Ansatzes (z.B. Stereotypenbildung, Maßnahmen)

## Diskussion bisher (u.a.):

- Gefahr der Prozessüberfrachtung – Konzentration auf zielführende Ansatzpunkte (strategischer Angang statt Einzelmaßnahmen; „Schlüsselakteure“ (z.B. Lehrer/innen)
- Laufende Maßnahmen adressieren mehrere „Zielgruppen“ bzw. wecken „Bedarfe“
- Angst vor Stigmatisierung (z.B. chronisch Kranke, Behinderte)



# Kontakt

[www.bmwf.wg.at](http://www.bmwf.wg.at)

## Danke!

Kontakt: [maria.keplinger@bmwf.wg.at](mailto:maria.keplinger@bmwf.wg.at)

