

Studienbeginn

IST

- Beratungsangebote
 - allgemeine Beratung
 - spezielle Beratung
- Online Information
- Orientierung
- Inhaltliche Angebote

Problemfelder

- Hemmschwellen
- Erreichen der Zielgruppe
- Stigmatisierung
- Selbstidentifikation
- Informationssuche
- Richtige Ansprechpartner
- aktiv auf die Zielgruppe eingehen ?

SOLL

- Zentrale, gut vernetzte Erstanlaufstelle mit Schnittstellen
- Zielgruppenspezifische Online-Angebote/Kommunikationskanäle
- Interne Maßnahmen – Trainee Programm
- Mentoring/Peer Gruppen
- Orientierungsangebote
- Zeitbedarf
- 1.Jahr Orientierungszeit

SOLL

- Ausbau individuelle Beratung
- Angebote/Beratung für Flüchtlinge und Drittstaatsangehörige